

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, MTaufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Cox, Roger, & Paul Brittain. 2004. *Retailing an Introduction*. Fifth edition. Harlow: Pearson education Limited.
- Durianto, Darmadi. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan XX. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty, *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guilford, J P. (1954). *Psychometric Methods*. New Delhi: Tata Mc-Graw Hill
- Hendri, Ma'ruf. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Keduabelas. Jakarta. Indeks
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *"Principles of Marketing"* (14th Edition). Edinburg Gate: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *"Marketing Management"* (14th Edition). New Jersey. Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *"Marketing Management"* (15th Edition). New Jersey. Pearson Education Limited
- Miftah Thoha. 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT INDEK.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soebagyo dan Subagio. 2014. *Analisa Pengaruh Store Image terhadap Purchase Intention di Toserba "RAMAI" NGAWI*
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *"Metode Penelitian Manajemen"*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi: Yogyakarta

Jurnal

- Gangwani, Sanjivini. 2016. *The Effect of Retail Store Image Dimensions on Consumer's Purchase Intention of Private Label Brands*.

Joko Prabowo, 2017

PENGARUH STORE IMAGE TERHADAP MINAT BELI REI OUTDOOR GEAR BANDUNG (SURVEI PADA KOMUNITAS PENDAKI GUNUNG BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- PorraldanMangin.2016. Store brands purchase intention: Examining the role of perceivedquality
- Soebagyo, Subagio. 2014. Analisa pengaruh *store image* terhadap *purchase intention* di toserba “ramai” ngawi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol 1, No 2, 1-9.
- Wu, P. C., Yeh, G., & Hsiao, C. R. (2010). The Effect of Store Image and Service Quality on Brand Image and Purchase Intention for Private Label Brands. *Australasian Marketing Journal*, 19(1), 30-39.
- Yu, Ying dan Lee, Kidong. 2014. A Study on Factors Influencing Purchase Intention of Smartphones on Chinese University Student

Website

- Uc.ac.id. 2017. Manajemen ritel modern menggunakan retail mix. [online]. Tersedia: [Http://www.uc.ac.id/manajemen-ritel-modern-menggunakan-retail-mix/](http://www.uc.ac.id/manajemen-ritel-modern-menggunakan-retail-mix/)
- Jurnal-sdm.blogspot.co.id. 2009. Saluran distribusi definisi fungsi dan. [online]. Tersedia: [Http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html/](http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/11/saluran-distribusi-definisi-fungsi-dan.html/)
- Pendidikanekonomi.com. 2012. Bauran distribusi distribution mix. [online]. Tersedia: [Http://www.pendidikanekonomi.com/2012/06/bauran-distribusi-distribution-mix.html](http://www.pendidikanekonomi.com/2012/06/bauran-distribusi-distribution-mix.html)
- Pikiranrakyat.com. 2016. Komunitas pendaki gunung bandung mendaki dan berbagi. [online]. Tersedia: [Http://www.pikiran-rakyat.com/hidup-gaya/2016/04/10/komunitas-pendaki-gunung-bandung-mendaki-dan-berbagi-366309/](http://www.pikiran-rakyat.com/hidup-gaya/2016/04/10/komunitas-pendaki-gunung-bandung-mendaki-dan-berbagi-366309/)